
manual de identidade visual

Joalison França

sumário

03

INTRODUÇÃO

04

marca antiga

05

defeitos sensoriais

06

apresentação

07

DNA DA MARCA

07

briefing

08

mapa e painel semântico

09

conceito

10

PROCESSO DE CRIAÇÃO

11

tipografia

12

apresentação

13

paleta de cores

14

patterns e elementos visuais

15

VARIAÇÃO VERTICAL

16

variação horizontal

17

versão p&b / grayscale

18

aplicações diversas

23

proteção / redução máxima

24

alterações proibidas

Olá,

Esse **manual** ou **brandbook** tem como objetivo apresentar e orientar o uso da marca. Ele deve ser respeitado e seguido para que a identidade visual do **DinosBurg** seja aplicada de maneira correta e padronizada em diversas situações.



DEFEITOS SENSORIAIS



sobre

O Dino's Burg, como conhecemos hoje, passou por algumas mudanças ao longo dos anos. Nasceu em 2014, como um trailer de família, onde começaram vendendo sanduíches, já chamando muita atenção de quem consumia. Mas logo em 2017, com a notável qualidade e sabor dos produtos, se mudaram para um espaço maior, trazendo também mais variedades de alimentos oferecidos ao público, como pizza, massas, milkshake e etc... E isso só chamou mais apaixonados para perto.

A excelência de trazer desejo ao paladar dos clientes sempre tiveram, mas hoje eles tem um público muito mais abrangente e diverso, e a necessidade de se comunicar de forma eficiente com eles também aumentou.

Esse mix de acontecimentos e sentimentos, trouxeram neles uma vontade de dar mais um passo em direção a evolução.

briefing

Missão: O cliente solicitou o redesign da sua identidade visual, visando um símbolo/isotipo autêntico, limpo, e com uma legibilidade altíssima, com opções de variações que permita aumentar o leque de aplicações das mais diversas formas e meios.

O objetivo passado é o desejo de ter uma marca forte, que consiga comunicar a diversidade de produtos oferecidos e de aguçar o desejo do público de consumir os alimentos, apenas batendo o olho.

Quais são os valores da empresa? O que quer passar?

Quais são os objetivos a longo prazo? Qual é o público-alvo?

Mapa semântico:

autenticidade

legibilidade

modernidade

diversidade

minimalismo

amigável

aconchegante

delicioso

harmônico

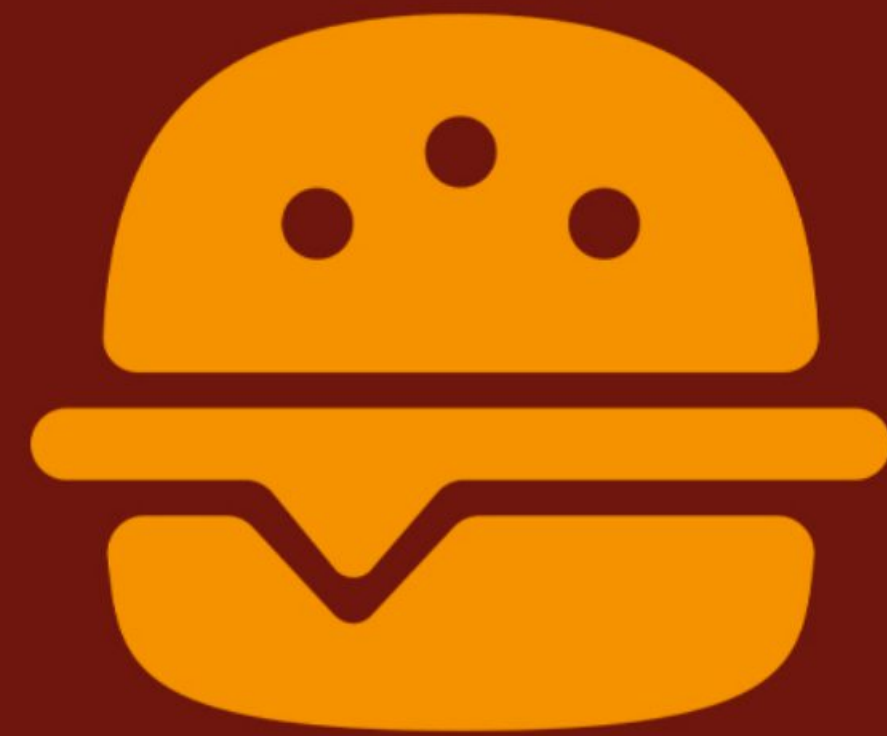
descontraído

suculento

Painel semântico:

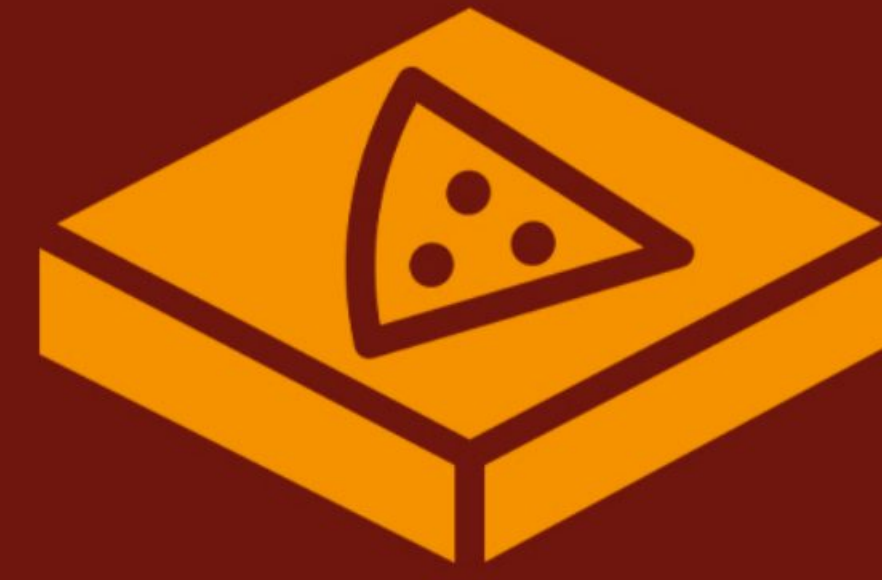


CONCEITO



Hambúrguer

+



**Caixa e/ou borda
da pizza**

+

d

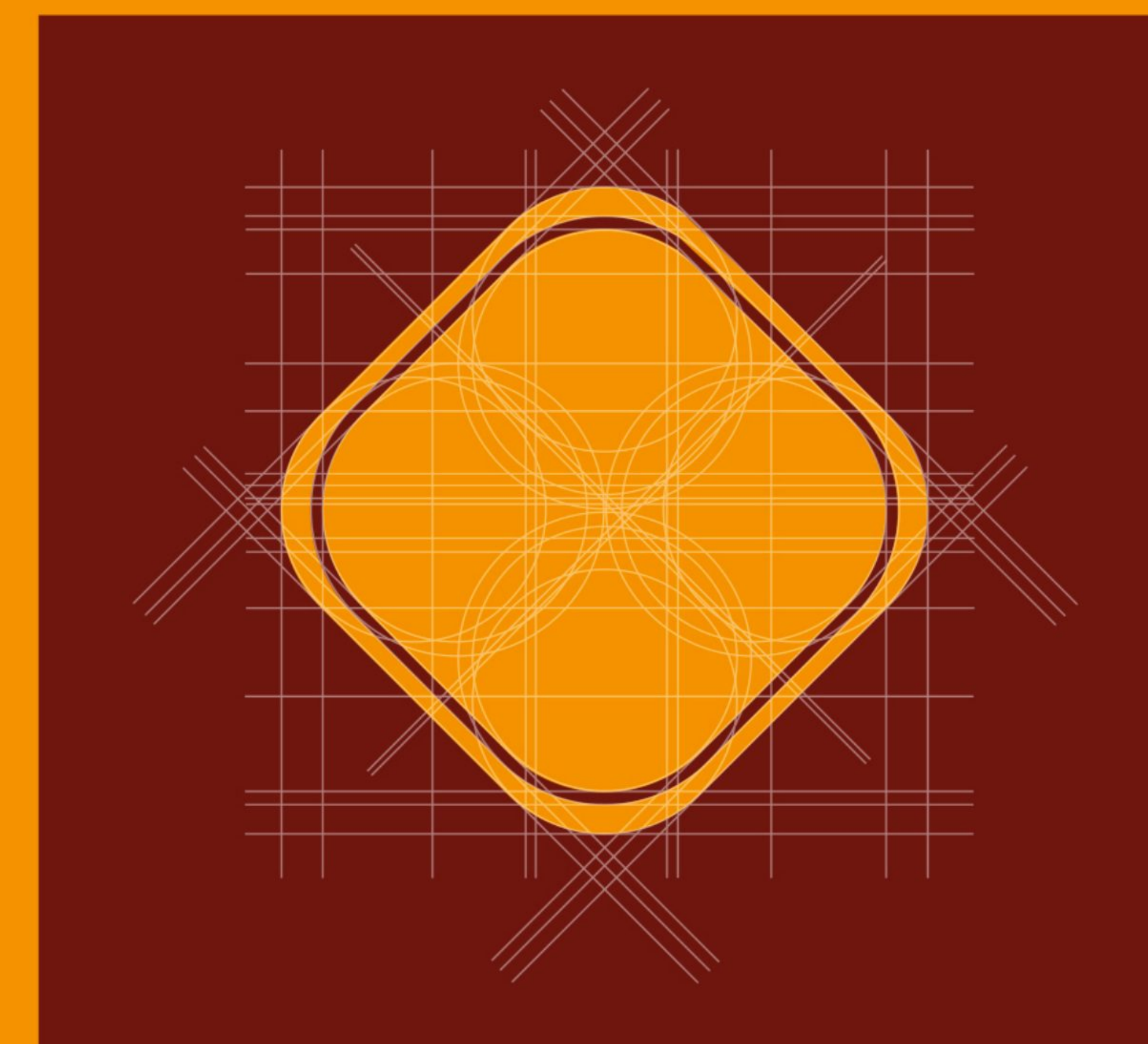
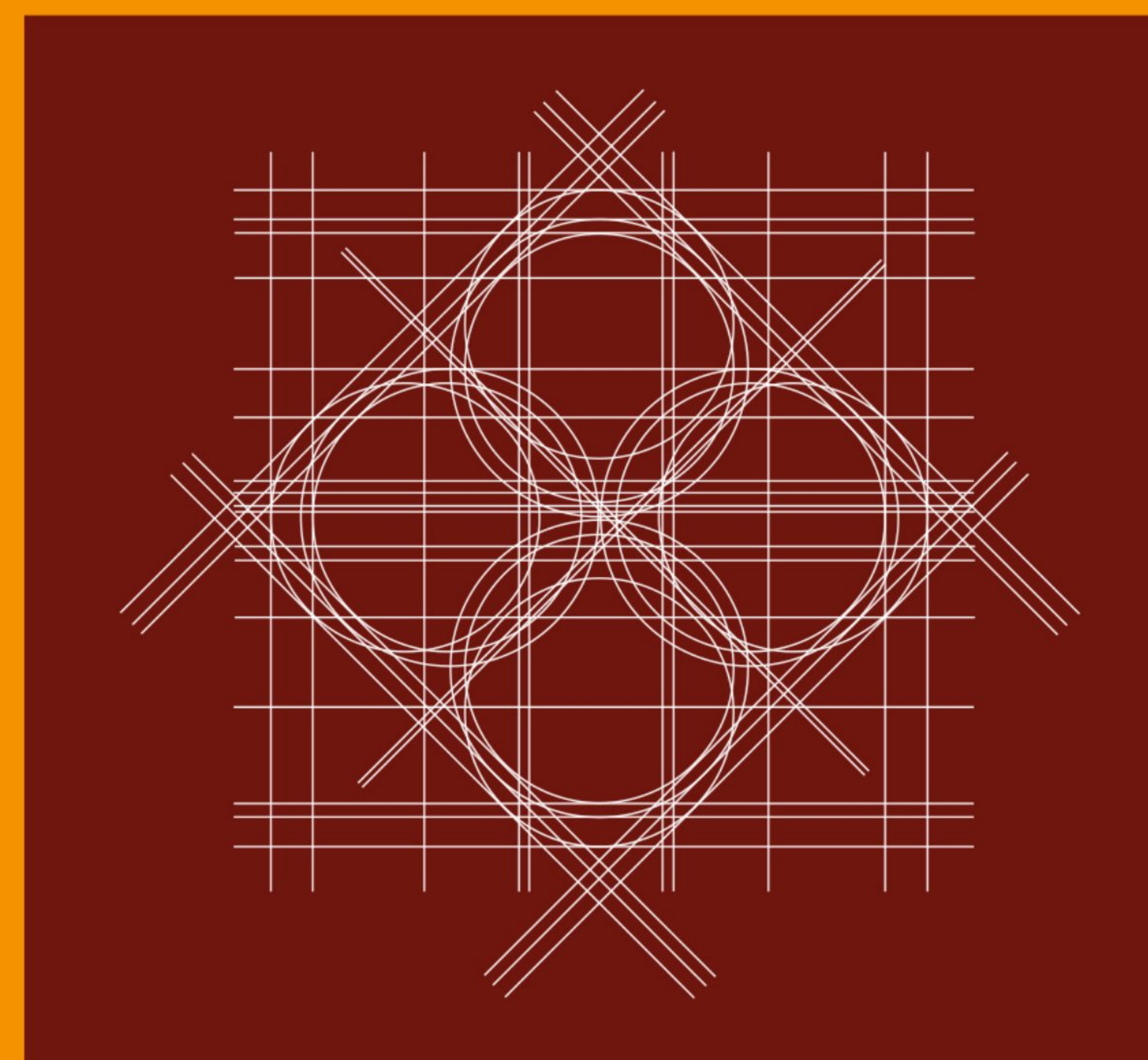
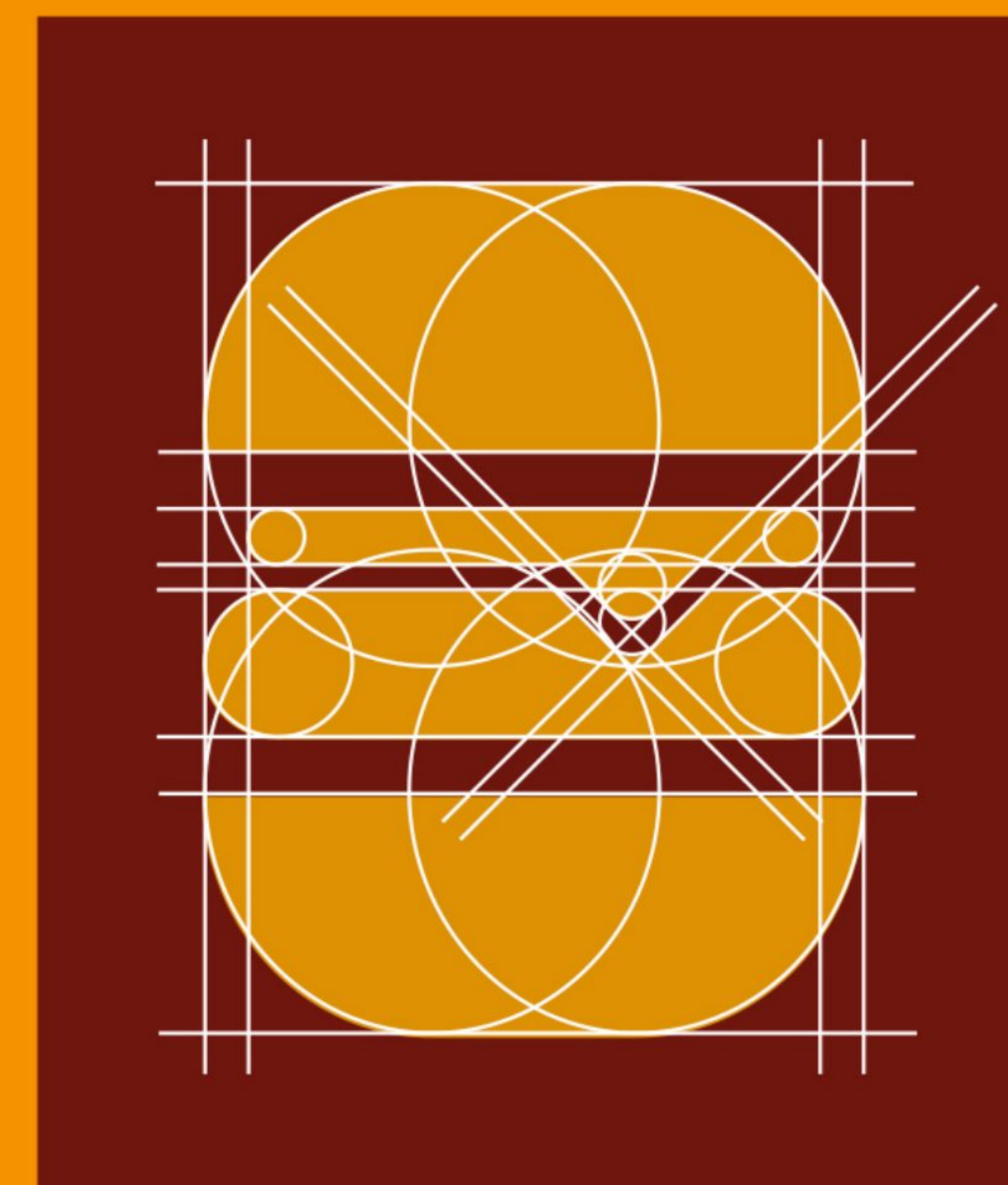
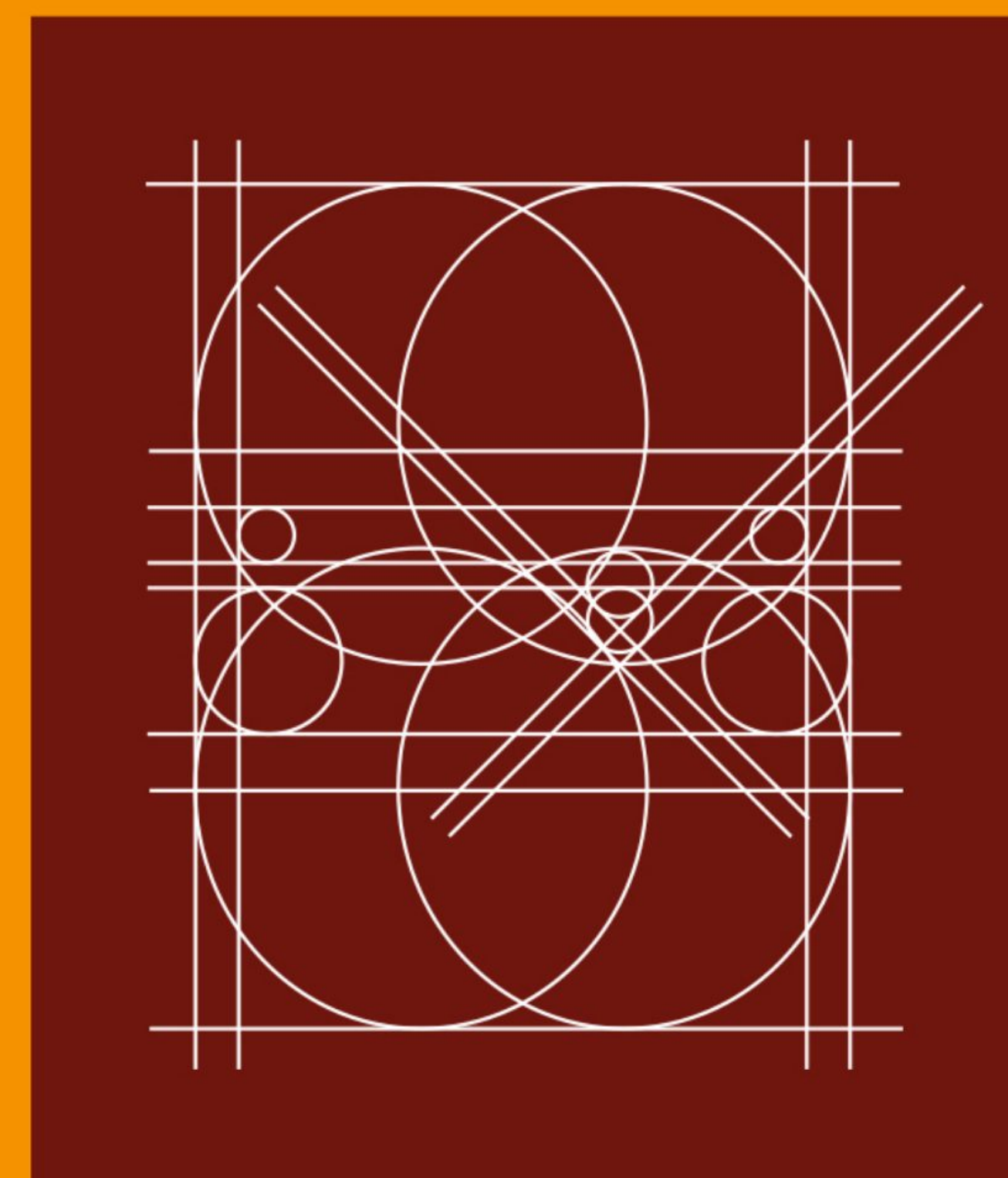
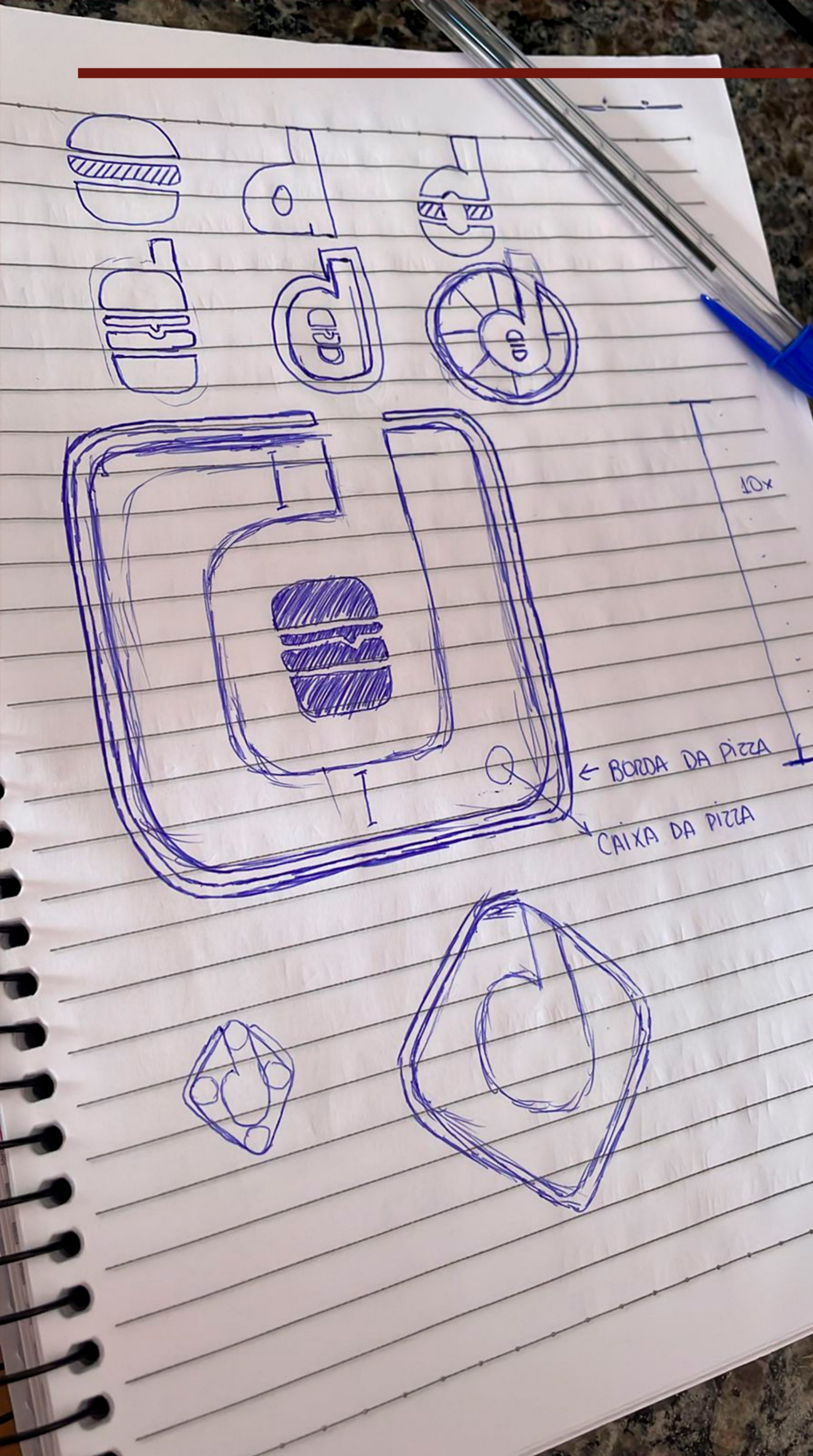
d de dinosburg

Missão: Trazer todos esses elementos para complementar a identidade visual, sem muita informação e/ou poluição visual, com uma alta pregnância.

A junção dos elementos no símbolo/isotipo, resulta em uma simbologia de diversidade de produtos oferecidos ao cliente.

Objetivo: Aguçar o lado sensorial de quem visualiza a marca, focando na exposição dos principais produtos e na letra inicial da empresa.

PROCESSO CRIATIVO



tipografia

Para a tipografia que constitui o logotipo, a primeira ideia a ser considerada foi a de que, dentro dos estilos tipográficos, a fonte escolhida deveria ser não-serifada.

Como o projeto da marca engloba principalmente o universo alimentício, o natural é escolher fontes não-serifadas, pois são fontes mais adequadas a todos os tipos de visores digitais e também à impressões de propagandas com alta legibilidade para o público-alvo.

Analisando as fontes que mais se alinhavam à proposta, foi escolhida a fonte **AmpleAlt Bold**.



APRESENTAÇÃO



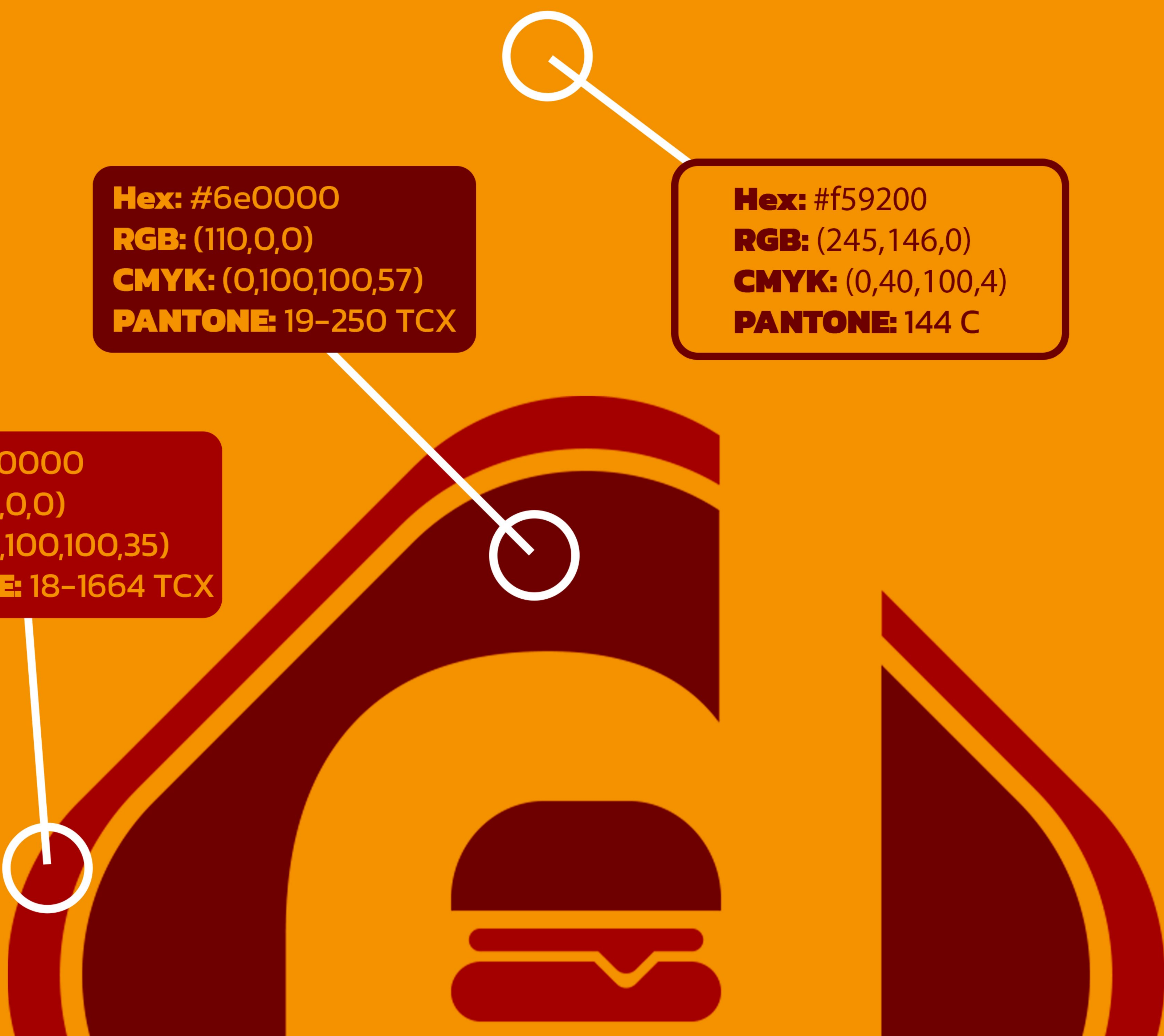
dino's
burg



dino's
burg



PALETA DE CORES

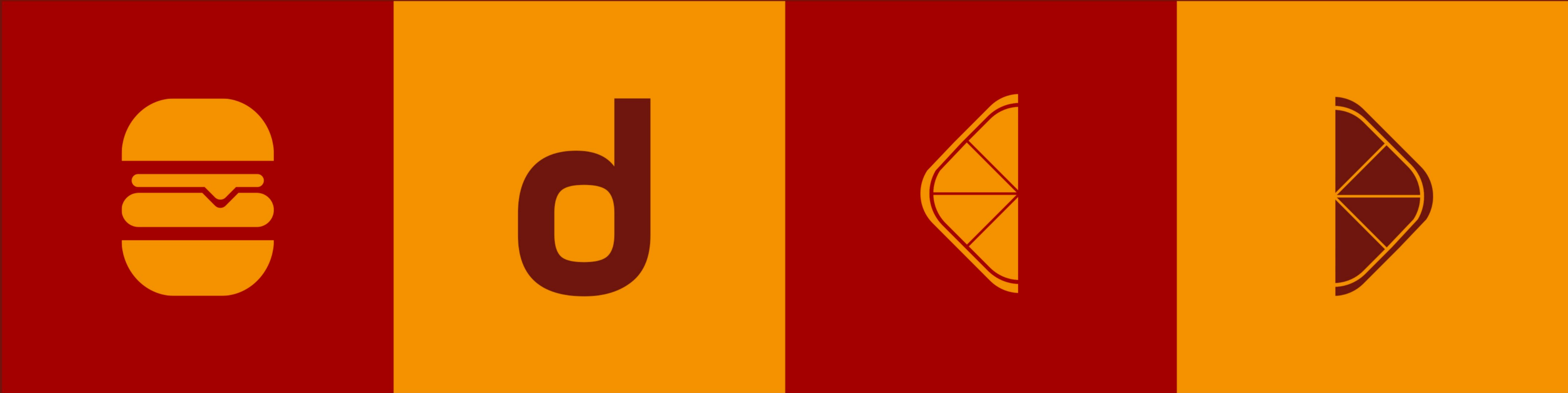


Hex: #6e0000
RGB: (110,0,0)
CMYK: (0,100,100,57)
PANTONE: 19-250 TCX

Hex: #f59200
RGB: (245,146,0)
CMYK: (0,40,100,4)
PANTONE: 144 C

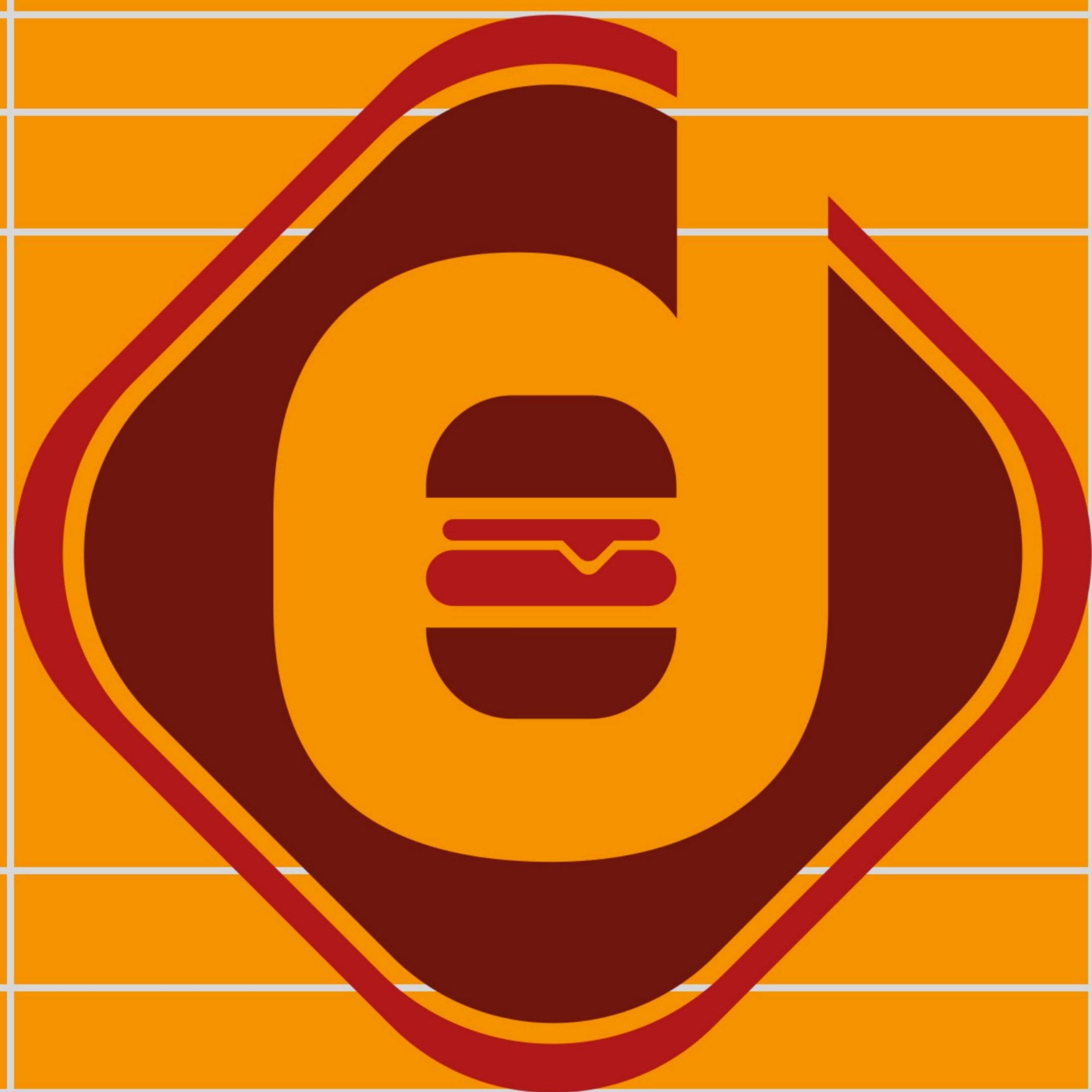
Hex: #a50000
RGB: (165,0,0)
CMYK: (0,100,100,35)
PANTONE: 18-1664 TCX

PATTERNS E ELEMENTOS VISUAIS





dino's
burger

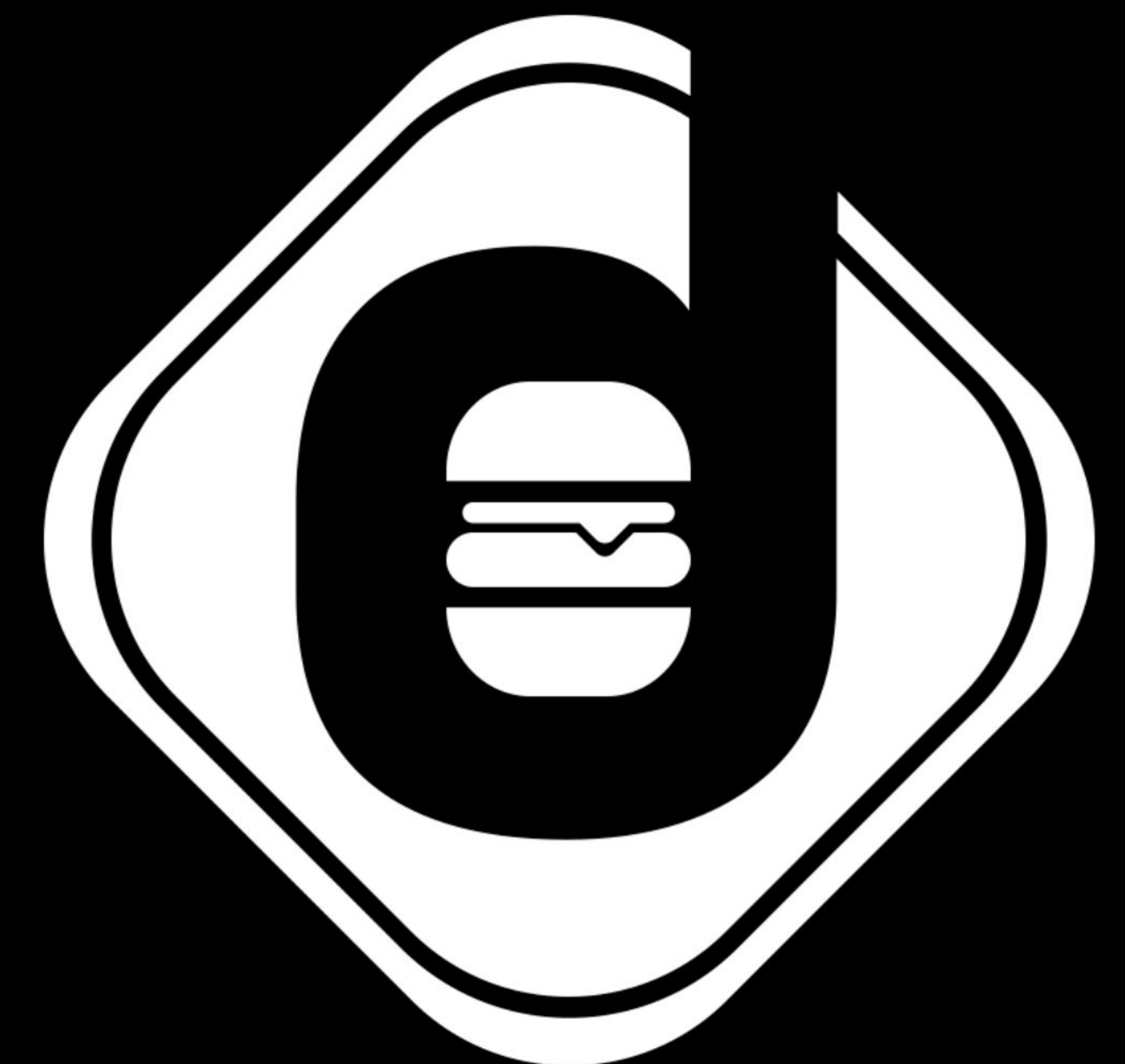
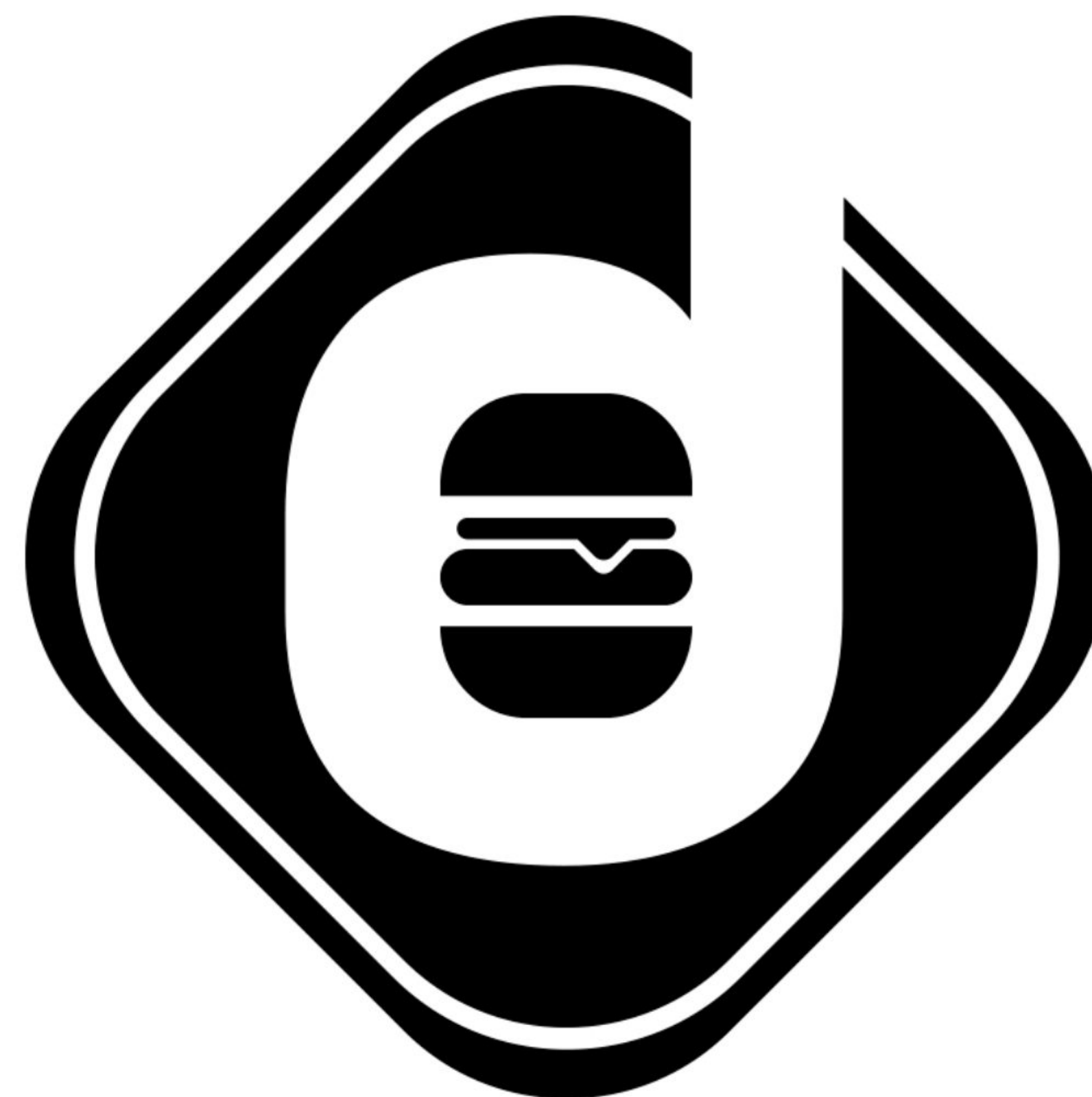
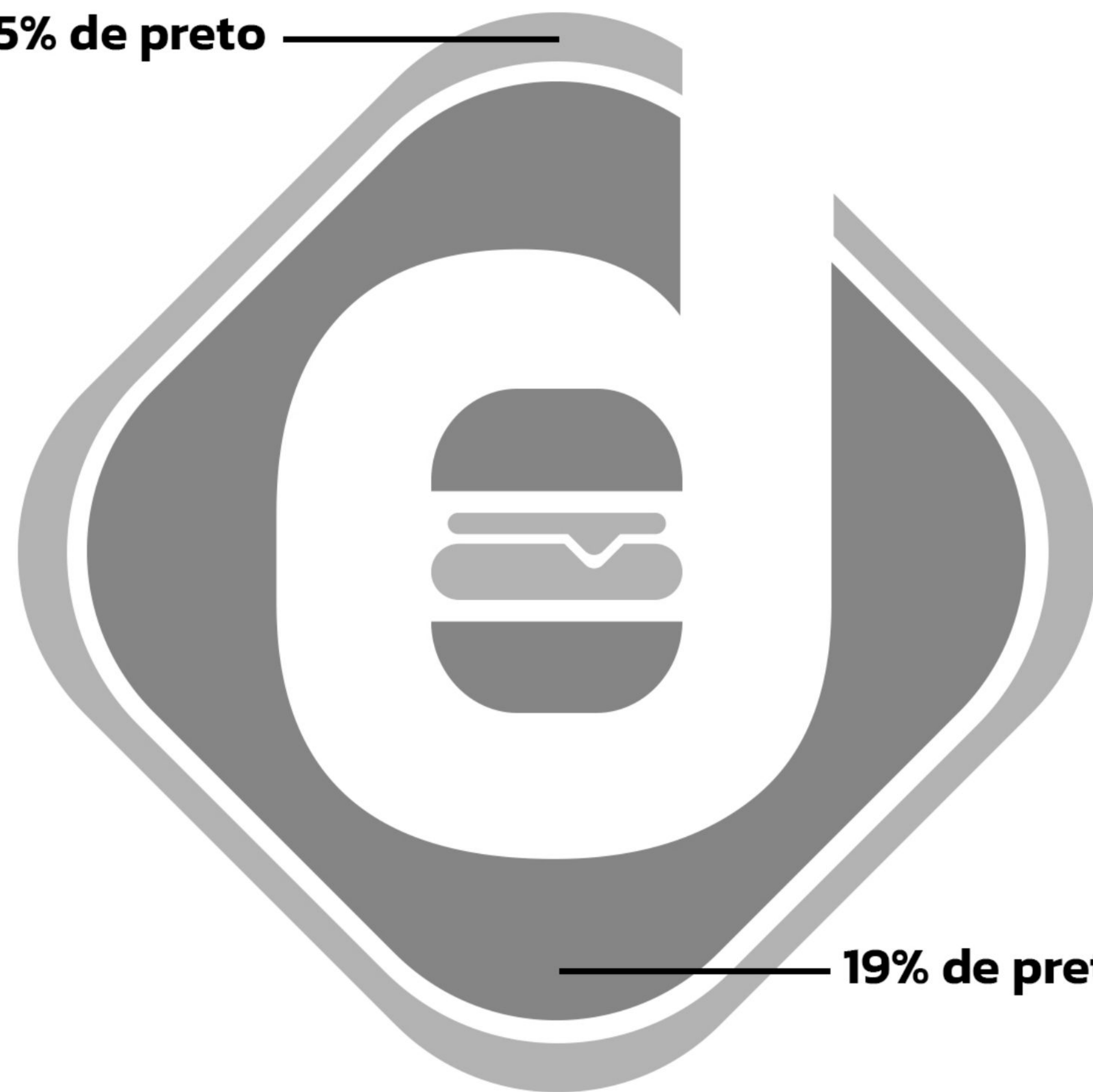


**dino's
burg**

VERSÃO P&B E GRAYSCALE

Quando não for possível usar cor, as versões em **branco**, **preto** ou **grayscale** deverão ser utilizadas.

5% de preto



dino's
burg

dino's
burg

APLICAÇÕES DIVERSAS



dinosburg



19 publicações

10.000 seguidores

308 seguindo

Dino's Burg

Lanchonete

O melhor sanduíche da cidade!

Aberto todos os dias 17:30h às 23:15h

Faça o seu pedido!

bit.ly/Dinosburgpedidos



APLICAÇÕES DIVERSAS



APLICAÇÕES DIVERSAS



APLICAÇÕES DIVERSAS



APLICAÇÕES DIVERSAS



ÁREA DE PROTEÇÃO

Deve-se manter uma área de proteção em torno do logo com uma distância mínima que corresponda a 100% da largura da letra "r", conforme indicado.



REDUÇÃO MÁXIMA

Para impressão em materiais gráficos em geral, a dimensão mínima é de 255px em ambiente digitais ou 67,47 mm em impressos, tendo como referência a altura total do símbolo.



FORMAS INCORRETAS DE USO

A logo não deverá sofrer nenhuma alteração ou distorção, devendo-se respeitar as regras de aplicação e uso deste manual.

Seguem alguns exemplos de formas incorretas de uso da mesma:



DISTORÇÃO



**ALTERAÇÃO
DE COR**



**REMOÇÃO DE
ELEMENTOS**



**ALTERAR
TIPOLOGIA**



ROTAÇÃO



**UTILIZAÇÃO
DE EFEITOS**

Obrigado!